

Workshop
"Spagna: quali sono le opportunità del mercato e come coglierle"

5 Aprile 2018
Palazzo Castiglioni
Sala Sommaruga
Corso Venezia, 47
Milano

RELATORI:

Avv. Maurizio Dioguardi- INADVANCE
Dott. Sandro Marsiglia- CEO
INADVANCE
Dott.sa Vanessa Trapani-INADVANCE
Dott.sa Monia Cosenza-INADVANCE
Vari Imprenditori

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per maggiori informazioni:
Segreteria Aice
(Pierantonio Cantoni tel. 02-7750320/1)

[PER ISCRIZIONI ONLINE](#)
[CLICCA QUI](#)

La **Spagna** occupa un posto di assoluto rilievo a livello mondiale per l'importanza della sua economia: 14° economia in termini di dimensioni del PIL, 13° paese più attraente per gli investimenti esteri diretti (IED) e 11° esportatore di servizi commerciali.

Per questo motivo **AICE**, in collaborazione con **Inadvance Making your Future** società di consulenza specializzata sul mercato spagnolo, ha voluto organizzare un incontro di approfondimento e formazione sul tema.

Per le aziende italiane la Spagna offre interessanti opportunità commerciali: al prodotto italiano viene riconosciuto un valore aggiunto in molti settori strategici, non ultimi l'agroalimentare, il tessile, la meccanica, la cosmetica e la logistica. Inoltre, la Spagna rappresenta un alleato strategico per accedere ai mercati del Medio Oriente, Nord Africa e, soprattutto, America Latina, data la sua posizione geostrategica privilegiata, il suo prestigio e la forte presenza di aziende spagnole in queste regioni.

Gli esperti di Inadvance Making Your Future, dopo una panoramica sui principali trend economici e l'analisi di alcuni aspetti tecnico-legali di particolare importanza per chi voglia affrontare questo mercato, fornirà una panoramica sui canali d'entrata, lasciando infine la parola agli imprenditori. Ascolteremo tre case-histories di altrettante realtà aziendali che hanno scelto di avviare percorsi di internazionalizzazione da e verso la Spagna e si trovano in stadi diversi di penetrazione del mercato.

Il seminario, sarà in italiano

PROGRAMMA

- 8.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.00 Spagna: un mercato da non perdere di vista
- 9.30 Contratti di distribuzione commerciale - Franchising
- 10.00 Canali d'entrata
- 10.30 La parola agli imprenditori
- 11.00 Coffee Break e chiusura lavori